



دليل برنامج الاعلان

رقم الصفحة	الموضوع	تسلسل
٣	مقدمة	١
٤	رؤية المعهد العالي للفنون التطبيقية	٢
٤	رسالة المعهد العالي للفنون التطبيقية	٣
٤	رؤية برنامج الاعلان	٤
٤	رسالة برنامج الاعلان	٥
٥	المعايير الأكاديمية لقسم الاعلان	٦
٦	الغايات والأهداف الاستراتيجية للمعهد	٧
٧	المخرجات التعليمية المستهدفة للبرنامج	٨
١١	هيكل ومكونات البرنامج	٩
١٢	مقررات البرنامج	١٠
٢٠	متطلبات الالتحاق بالبرنامج	١١
٢٣	القواعد المنظمة لإستكمال البرنامج	١٢
٢٥	أنشطة القسم (الزيارات الميدانية- ورش العمل- الندوات)	١٣
٢٩	نماذج من أعمال الطلاب	١٤

مقدمة

أعزائي الطلبة والطالبات نقدم هذا الدليل ليكون مرشدا لكم للتعرف من خلاله على بعض المعلومات الهامة عن برنامج الاعلان، ونرجوا الاهتمام بقراءة جيدا حيث يتضمن الكثير عن نظام الدراسة بالقسم بالاضافة للتعرف على كافة الأنشطة والخدمات التي تقدم لكم.

وتهدف الخطة الدراسية للقسم إلى إعداد مصمم قادر على التعامل مع التطورات التقنية الحديثة، فمن خلال مقررات البرنامج يتم الاهتمام بالأساس النظري والعملية وتوفير كافة الوسائل اللازمة للتميز من أعضاء هيئة تدريس على قدر من الخبرة والكفاءة إلى المعامل المجهزة بأحدث التقنيات.. ووفقاً للمعطيات السابقة يكون الخريج مصمم ذو كفاءة.

رؤية المعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس

أن يصبح مؤسسة تعليمية رائدة على المستويين المحلي والاقليمي ومصدراً للابتكار في مجال الفن التطبيقي ارتكازاً على برامج التعليم وأنشطته البحثية والمجتمعية بما يخدم سوق العمل.

رسالة المعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس

اعداد خريج مصمم مؤهل طبقاً لمعايير علمية وتطلبات سوق العمل وقادر على الابتكار ومواكبة التطور التكنولوجي المستمر تحقيقاً لأهداف التعليم المرجوة وعلى نحو تكاملي بجميع الأبعاد المعرفية والمهاراتية اللازمة في إطار من القيم والأخلاق بما يجعله يساهم إيجابياً في الإرتقاء بالاقتصاد الوطني الموجه صوب المعرفة والتكنولوجيا ودعم البحث العلمي.

رؤية برنامج الاعلان

يسعى برنامج الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس إلى تقديم برنامج أكاديمي متكامل له الرياده في مجال تصميم وتكنولوجيا الإعلان من خلال مقررات تعليمية مستحدثة تحقق المعايير التي تجعل من الخريج ينافس نظيرة عالميا مع الإرتقاء بالبحث العلمي والفنى والذي يساهم في تطوير الإعلان محلياً وإقليمياً ودولياً .

رسالة برنامج الاعلان

أن يكون برنامج الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس قادراً على إعداد مصمم متميز بالفكر الإبداعي الفنى ويشارك بفاعلية في إجراء الأبحاث العلمية والفنية التي تساهم في تطوير تصميم الإعلان طبقاً للمتغيرات الحديثة وتلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل في ضوء اخلاقيات المهنة .

المعايير الأكاديمية للبرنامج:

يتبنى المعهد العالي للفنون التطبيقية – المعايير القومية الأكاديمية القياسية قطاع كليات الفنون التطبيقية جمهورية مصر العربية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد (NARS) - يناير ٢٠٠٩ م وقد تم اعتماد هذه المعايير بمجلس المعهد بتاريخ ٢٠١٥/٨/١٦.

– المعلومات والمفاهيم :

- أ-١) المواصفات التكنولوجية والفنية للإعلان الثابت والمتحرك والمطبوع والمجسم .
- أ-٢) العمق التاريخي لوظائف الإعلان وأثرها علي المجتمع
- أ-٣) قواعد تخطيط الحملات الإعلانية ودراسة متطلبات السوق
- أ-٤) الجوانب الفسيولوجية والسيكولوجية في الإعلان وأثرهم على المتلقي
- أ-٥) العلاقة بين المنبهات البصرية و السمعية والدلالات اللونية

– المهارات الذهنية :

- ب-١) التفكير الإبداعي للتصميم الإعلاني والحملات الإعلانية
- ب-٢) تحديد واستنتاج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق والأقتصاد
- ب-٣) مراجعة البعد البيئي في تصميم المنتجات الإعلانية .
- ب-٤) الربط بين النظريات السيكولوجية وعلم النفس وأثرهم علي الممارسات الإعلانية

– المهارات المهنية :

- ج-١) تطبيق الدراسات النظرية في تنفيذ المشروعات الإعلانية المتكاملة
- ج-٢) تصميم وصياغة الجمل الإعلانية تشكيلا وبنائها رياضيا
- ج-٣) استخدام التقنيات المختلفة في تنفيذ معالجات الأفكار الإعلانية ثنائية أو ثلاثية البعد
- ج-٤) تصميم وتنفيذ نوافذ العرض
- ج-٥) تصميم شخصيات ثنائية أو ثلاثية البعد في الإعلان والرسوم المتحركة

١- الأهداف العامة للبرنامج :

يهدف برنامج بكالوريوس الفنون التطبيقية – تخصص الإعلان إلى إكساب الخريج :-

١/١ المعارف والمفاهيم الأساسية في العلوم المختلفة والربط بينها وبين النظريات الخاصة وتطبيقها في مجال التصميم والإنتاج بمجالات الإعلان المختلفة .

٢/١ معارف ومهارات الإنتاج لمنتجات ذات قيم جمالية ووظيفية بأنواعها المختلفة بما يتناسب مع طبيعة الرسائل الاعلانية والجمهور المستهدف وبيئة الاعلان .

٣/١ القدرة على التعلم الذاتي والتعليم المستمر لمواكبة التطور التكنولوجي في مجال تصميم وإنتاج الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .

٤/١ مهارة التواصل مع المجتمع والعمل بقدرة تنافسية مع الإلتزام بأخلاقيات العمل المهني وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بمجال التخصص.

٥/١ معارف ومهارات عملية البحث والتقصى باستخدام تكنولوجيا المعلومات لحل المشاكل التي تواجهه في عمليات الإنتاج والتصميم الخاصة بمجال التخصص .

٦/١ مهارة التعامل مع التطورات المتلاحقة في التكنولوجيا الخاصة بمجالات الإعلان المختلفة .

٧/١ مهارة استقصاء المعلومات وتحليل البيانات لتوظيفها في المجالات الاعلانية المختلفة.

٨/١ المهارات والمعارف المرتبطة بالتصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد والإتجاهات الإقتصادية والإجتماعية والثقافية في المجتمع .

٩/١ مفاهيم أسس وقواعد المدارس الفنية المختلفة بها وكيفية تطبيقها في مجال التخصص .

١٠/١ مهارات التحليل الفني والهندسي والبنائي لتصميم وتنفيذ نماذج محاكاة للوسائل الاعلانية المختلفة .

١١/١ معارف ومفاهيم التخطيط للحملات الاعلانية ودراسة أبحاث السوق وتحديد مواصفات المنتج.

١٢/١ مهارة التفكير الإبداعي والمنهج العلمي في البحث وحل المشكلات .

١٣/١ مهارات الإتصال والعرض الفعال .

١٤/١ مهارة توظيف علوم ودراسات البيئة في مجال التخصص .

٢- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

١/٢ المعرفة والفهم:

عند الإنتهاء من دراسة البرنامج يكون الخريج قادراً علي أن :

١- يوضح المواصفات التكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك.

٢- يشرح العمق التاريخي لعناصر ووظائف الاعلان وتطوره عبر العصور.

٣- يتعرف على كل ماهو جديد في مجال الاعلان بالسوق المحلي والعالمي.

٤- يوضح المعارف والمهارات والثقافات اللازمة لأداء الممارسات التصميمية لمواجهة احتياجات المجتمع .

٥- يشرح العلاقة بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية .

٦- يتعرف على أسس تصميم وبناء الهوية للعلامات التجارية في الاعلان.

٧- يُعرف مفاهيم وعلوم البيئة وأهميتها لفن الإعلان

٨- يتعرف علي أسس التصميم والإنتاج والمواصفات المرتبطة بالمنتج ونظم الجودة .

٩- يحدد أساليب التصميم والمعالجات التشكيلية للخطوط وأهميتها لفن الإعلان

١٠- يشرح أساليب وأسس تصميم ومعالجة نظم التوجيه والارشاد شكليا ولونيا.

١١- يصيغ أساليب تصميم الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .

١٢- يوضح قوانين وتشريعات الاعلان وحقوق وضمانات الأفراد.

١٣- يتعرف على طرق وأساليب تصميم الاعلان الرسوم المتحركة بنوعياتها وصياغتها الكترونيا.

١٤- يوضح أساليب المحاكاة للإعلان المجسم ومنها تصميم نوافذ العرض كاعلان ثلاثي البعد.

١٥- يتعرف على أسس التسويق للمنتج الاعلاني وتخطيط الحملات الاعلانية ودراسات الجدوى .

١٦- يتعرف على نظريات الإتصال الإعلاني والإستفادة منها في الصياغة التشكيلية في المجال العملي كوسيلة إتصال .

١٧- يتعرف على النظريات السيكلوجية وعلم النفس والدلالة وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي

٢/٢ القدرات الذهنية :

ب-١) يستنبط أدوات تقييم التصميم لتحديد المشاكل التصميمية في الاعلان وحلها وصولا الى التفكير الابداعي .

ب-٢) يستنتج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق والإقتصاد .

- ب-٣) يستخدم أسلوب التفكير العلمي لإيجاد الحلول الخاصة بمشاكل الإنتاج والتصميم ارتباطاً باحتياجات المجتمع.
- ب-٤) يُوظف الدراسات البنائية والقانونية التي تخدم التخصص والمجتمع .
- ب-٥) يُناقش العلاقة بين النظريات السيكلوجية والعلوم التطبيقية التكنولوجية بنظم الإنتاج ارتباطاً بخواص المنتج واحتياجات المجتمع .
- ب-٦) يُوظف أساليب ومعارف التقنيات المستحدثة كالحاسبات في اداء المهام التقنية والتصميمية والتعامل معها.
- ب-٧) يحل مشكلات التصميم الاعلاني بالقواعد العلمية التصميمية والمزيد من الدراسات التكنولوجية.
- ب-٨) يبتكر تصميمات تحمل الصفات الجمالية والوظيفية لتحقيق رساله المرجوه وتؤثر في المتلقي.
- ب-٩) يُناقش الأفكار التصميمية حتى يتسنى له سهولة طرح ما يدور في ذهنه من أفكار ومقترحات تسمح للمتلقي بالتفاعل معها.
- ب-١٠) يستخدم مهارته في تصميم الاعلان في ما يستجد من وسائل اعلانية.
- ب-١١) يُطبق التكنولوجيا الحديثة في تصميم الاعلان الثاني البعد والثلاثي البعد.
- ب-١٢) يُناقش مبادئ اقتصاديات تصميم الاعلان ودراسات الجدوى الفنية لتخطيط الحملات الإعلانية.
- ب-١٣) يُحلل المواصفات الفنية والتنفيذية في نطاق الاعلان الثاني البعد والثلاثي البعد .
- ب-١٤) يبتكر طرز خطوط عربية وأجنبية للكتابات وتوظيفها في الاعلان.
- ب-١٥) يبتكر حلول لتصميم وتنسيق نوافذ العرض والواجهات المعمارية للمحلات التجارية كإعلان مجسم يعبر عن النشاط التجاري.
- ب-١٦) يصف الأساليب الفنية والإنتاجية المختلفة لتنفيذ إعلان بالرسوم المتحركة .
- ب-١٧) يُميز العلامة التجارية لإضفاء الشخصية الاعتبارية للمنتج الاعلاني.
- ب-١٨) يُوظف نظريات الاتصال المعاصر في تصميمات إعلانية مبتكرة من خلال الوسائل المرئية المختلفة .
- ب-١٩) يبتكر تصميمات لنظم التوجيه والارشاد ثنائية البعد أو ثلاثية البعد داخل وخارج المجتمعات.
- ب-٢٠) يُناقش تحقيق التكافؤ بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية في الإعلان المتحرك.

ب-٢١) يُناقش العلاقة بين النظريات السيكلوجية والعلوم التطبيقية التكنولوجية بنظم الإنتاج ارتباطاً بخواص المنتج وإحتياجات المجتمع .

ب-٢٢) يُوظف المهارات والتقنيات التي اكتسبها طوال فترة دراسته من خلال أحد الموضوعات المطروحة لمشروع البكالوريوس كحملة اعلانية متكاملة.

١/٣/٢ مهارات مهنية وعملية:

ج-١) يُطبق المعارف الحديثة والمواصفات في تصميم الاعلان بالوسائل الاعلانية المختلفة سواء كان مسطحا أو مجسما ثابتاً أو متحركاً .

ج-٢) يُصمم الجمل الاعلانية تشكلياً وبنائها رياضياً.

ج-٣) يستخدم التقنيات المختلفة اليدوية أو الالكترونية في تنفيذ معالجات جرافيكية للأفكار الاعلانية في مختلف الوسائل الاعلانية سواء كانت ثنائية البعد أو ثلاثية البعد.

ج-٤) يُنفذ نموذج محاكاة لنواذ العرض المضينة والمتحركة للمحال التجارية .

ج-٥) يُصمم شخصيات ثنائية البعد أو ثلاثية البعد في إعلان الرسوم المتحركة .

ج-٦) يستخدم الدراسات النظرية في تصميم وانتاج الملصقات الاعلانية في الطرق أو في الأماكن المغلقة وعلى وسائل النقل.

ج-٧) يستخدم الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة لإيجاد الحلول التصميمية الاعلانية المناسبة.

ج-٨) يُطبق الدراسات النظرية في مجال تصميم وإنتاج الحملات الإعلانية .

ج-٩) يُصمم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقويم والمنتجات الاعلانية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور .

ج-١٠) يحسب تكاليف العملية التصميمية والتنفيذية لوسائل الإعلان المختلفة .

ج-١١) يستخدم برامج الحاسب الآلى المتخصصة في عملية تصميم وإنتاج عناصر الإعلان الثابت والمتحرك .

ج-١٢) يستخدم الدراسة النظرية في التعرف على أساليب التذوق الفني وإدراك القيم الجمالية في الفن والحياة للصور الفنية والمدارس الفنية المختلفة .

ج-١٣) يجمع المعلومات اللازمة لمتطلبات مراحل التصميم والإنتاج المختلفة .

ج-١٤) يُطبق الدراسات النظرية في تنفيذ مشروع اعلاني متكامل.

ج-١٥) يُصمم العلامات التجارية في المجالات المختلفة للوسائل الاعلانية

ج-١٦) يُطبق البرامج والطرق العلمية والحيل المختلفة لإعلانات للرسوم المتحركة

ج-١٧) يستخدم الدراسة النظرية في تصميم وتنفيذ نظم التوجيه والارشاد بالطرق العلمية السليمة داخل الطرق والمعارض والهيئات والمستشفيات والشركات والمصانع بأساليبها المتعددة المطبوعة والمجسمة والمضينة والمتحركة

ج-١٨) يستنتج العلاقة بين التصميم والاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع .
ج-١٩) يطبق القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل

٢/٣/٢ مهارات عامة :

- د-١) يعد الطلاب لمتطلبات سوق العمل الاعلاني.
- د-٢) يُجيد حل المشكلات التصميمية والتنفيذية .
- د-٣) يعمل في فريق .
- د-٤) يُوزع المهام واتخاذ القرار .
- د-٥) يطلع على ثقافة العالم لإعداد البحوث والتقارير الخاصة بمجال الإعلان .
- د-٦) يُجيد الطلاب مهارة التدوق الفني والتحليل الجمالي للأعمال الفنية البصرية والسمعية.
- د-٧) يُجيد مهارة العرض الفعال والتواصل مع الآخرين.
- د-٨) يتبع تعليمات التشغيل وقواعد الامان والسلامة للاجهزة المستخدمة.
- د-٩) يجمع البيانات والمعلومات .
- د-١٠) يجيد ادارة الوقت اللازم لاعداد المشروعات المختلفة.
- د-١١) يُطور استراتيجيات قياس الجودة وتسويق المنتج الاعلاني.
- د-١٢) يُجيد إحدى اللغات الأجنبية الرئيسية .
- د-١٣) يستخدم التقنيات المستحدثة في أداء المهام التصميمية المختلفة والإنتاجية .
- د-١٤) يستخدم التغذية المرتجعة لتحسين الاداء
- د-١٥) يُجيد الابتكار والابداع لحل المشكلات التصميمية والتنظيمية والانتاجية بالاعلان.
- د-١٦) يعمل على ربط هدف تصميمه الاعلاني بالاتجاهات الاقتصادية أو الثقافية أو الاجتماعية في المجتمع.

هيكل ومكونات البرنامج:

مدة البرنامج : يتبع نظام لائحة الفصل الدراسي ومدة الدراسة خمس سنوات دراسية (سنة بالفرقة الإعدادي + ٤ سنوات تخصصية مقسمة الى ٨ فصول دراسية)

هيكل البرنامج :

توزع المقررات في مرحلة البكالوريوس على القواعد التالية : عدد الساعات الأسبوعية (٣٦ ساعة) باستثناء الفرقة الإعدادية (٣٢ ساعة) بعد حذف مادة الحاسب الآلي (٤ ساعات) منها ٤٠% محاضرات نظرية و ٦٠% دروس تطبيقية وعملية .

عدد الساعات / عدد الوحدات:

١٧٦	إجمالي	عملي	١٠٨	نظري	٦٨
-----	--------	------	-----	------	----

مقررات العلوم الأساسية :

٢١%	٤٠%
-----	-----

+++

مقررات العلوم الإجتماعية والإنسانية :

١١%	٢٨
-----	----

مقررات علوم التخصص

٢١%	٤٠
-----	----

التخصصية الأساسية

التخصصية التكميلية

٢١%	٤٠
-----	----

مقررات من علوم أخرى (حاسب آلي و.....)

١٠%	١٦
-----	----

حاسب آلي

٦%	١٢
----	----

مشروعات

التدريب الميداني : ١٦ ١٠%

١٠%	١٦
-----	----

د- مقررات البرنامج :

الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	الكويد
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
١	اساسيات التصميم	-	٤	٤	-	-	-	-	١١٠١ مستمرة
٢	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	-	-	-	-	١١٠٦ مستمرة
٣	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	٤	٤	-	-	-	-	١١١٠ مستمرة
٤	نظم اللون في الإعلان	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١١٣ ٢
٥	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	٣	١	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	١١١٥ ٢
٦	تاريخ الإعلان	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١١٧ ٢
٧	نظم طباعة	١	١	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١١٧ ٢ ٠٢-
٨	نظم صف حروف	١	١	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١٢٠ ٢ ٠٢-
٩	طبيعة	١	٢	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	١٥٠٢ ٢
١٠	كيمياء	١	٢	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	١٥٠١ ٢
١١	طبيعة صامتة	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	١٣٠٦ -
١٢	لغات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١٦٠٢ ٢
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١٤	٢٢	٣٦	المجموع الكلي			٦٠٠	

الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			زمن الامتحان	(الكود)
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
١	اساسيات التصميم	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	١١٠١
٢	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	١١٠٦
٣	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	١١١٠
٤	معالجات جرافيكية للملصقات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١١٦
٥	نظرية الإتصال الإعلاني	٣	-	٣	٤٠	-	٦٠	١٠٠	١١١٩
٦	علم الدلالة	٣	-	٣	٤٠	-	٦٠	١٠٠	١١٣١
٧	نظم طباعة	١	١	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١١٨
٨	معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود)	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١١٣٨
٩	حاسب آلي	١	٣	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	١٢١٣
١٠	رياضيات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١٥٠٣
١١	منظور هندسي	١	٣	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	١٤٠٥
١٢	تاريخ فنون	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	١٦٠٣
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١٦	٢٠	٣٦	المجموع الكلي			٩٥٠	

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة		الامتحان	زمن	(الكود)
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم			
١	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	-	-	-	-	٢١٠٢ مستمرة
٢	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	-	-	-	-	٢١٠٦ مستمرة
٣	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينيما - تليفزيون)	-	٤	٤	-	-	-	-	٢١٠٩ مستمرة
٤	نظم اللون في الإعلان	٢	٢	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢١١٣ ٢
٥	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	٢	٢	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢١١٥ ٢
٦	علم الدلالة	٢	٢	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢١٢١ ٢
٧	طبيعة	١	٢	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	٢٥٠٢ ٢
٨	كيمياء	١	٢	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	٢٥٠١ ٢
٩	حاسب آلي	١	٣	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢٤٠٣ ٢
١٠	تاريخ فنون	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢٦٠٣ ٢
		١٤	٢٢	٣٦	المجموع الكلي			٦٠٠	
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية									

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	زمن	(الكود)	
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي				المجمو ع
١	تصميم ملصقات إعلانية	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	-	٢١٠٢	
٢	تصميم العلامات التجارية	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	-	٢١٠٦	
٣	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	-	٢١٠٩	
٤	تكنولوجيا اعلان	٢	-	٢	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢	٢١١٤	
٥	معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢١١٦	
٦	إقتصاديات تصميم	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢١١٨	
٧	نظريات الاتصال الإعلاني	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢١١٩	
٨	نظم طباعية	١	١	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢١١٩ ٠٢-	
٩	معمل فوتوغرافيا (الوان)	-	٢	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢١٣٩ ٠١-	
١٠	رياضيات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢٥٠٣	
١١	طبيعة صامتة	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	-	٢٣٠٦	
١٢	لغات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢٦٠٧	
١٣	تخطيط وادارة الانتاج	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢٤٠٧	
١٤	دراسات جدوي	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٢٥٠٥	
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١٤	٢٢	٣٦	المجموع الكلي			٩٥٠			

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	الكويد	
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي			المجمو ع
١	تصميم ملصقات اعلانية	-	٤	٤	-	-	-	-	٣١٠٢ مستمرة	
٢	تصميم الاعلان بالرسم المتحركة	-	٤	٤	-	-	-	-	٣١٠٦ مستمرة	
٣	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	٤	٤	-	-	-	-	٣١٠٥ مستمرة	
٤	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	-	٣	٣	-	-	-	-	٣١٠٧ مستمرة	
٥	نظم اللون للتوجيه والارشاد	٣	١	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢	٣١١٢
٦	معالجات جرافيكية لنظم الارشاد	٣	-	٣	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٢	٣١١٦
٧	سيكولوجية اعلان	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	-
٨	دراسات وعلوم بيئية	٢	٤	٦	٥٠	-	١٠٠	١٥٠	٢	٣٧٠٤
٩	هندسة كهربية	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٣٤٠٦
١٠	نقد وتذوق فني	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٣٦٠٤
١١	علم جمال	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٢	٣٦٠٥
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١٦	٢٠	٣٦	المجموع الكلي			٥٥٠		

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	الكوود
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
١	تصميم ملصقات اعلانية	-	٤	٤	-	١٥٠	-	١٥٠	٣١٠٢
٢	تصميم الاعلان بالرسوم المتحركة	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٣١٠٦
٣	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٣١٠٥
٤	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	-	٣	٣	-	١٠٠	-	١٠٠	٣١٠٧
٥	تكنولوجيا الاعلان	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٣١١٤
٦	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	٣	-	٣	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٣١١٥
٧	نظم وتشريعات وقوانين الاعلان	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	-
٨	سيكولوجية اللون	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	-
٩	حاسب الى	١	٣	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٣٤٠٣
١٠	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٣٦٠٢
١١	طبيعة حية	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٣٦٠٧
١٢	تاريخ فنون	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٣٦٠٣
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١٤	٢٢	٣٦	المجموع الكلي			١٠٠٠	

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	الكويد	
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي			المجمو ع
١	تصميم ملصقات اعلانية	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٤١٠٢	
٢	تصميم نوافذ العرض	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٤١٠٤	
٣	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٤١٠٥	
٤	تصميم مكاتبات/ تقويمات	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٤١٠٨	
٥	نظم الحملات الاعلانية	٢	٢	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٤١١١	
٦	تسويق وأبحاث السوق	٢	-	٢	٢٠	-	٦٠	١٠٠	-	
٧	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية (تجاري)	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤١٢٨	
٨	نقد وتذوق فني	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٦٠٤	
٩	مدخل في علم النفس	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٧٠٥	
١٠	حاسب آلي	١	٣	٤	٤٠	-	٦٠	١٠٠	٤٤٠٣	
١١	طبيعة حياة	-	٤	٤	-	١٠٠	-	١٠٠	٤٣٠٧	
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		١١	٢٥	٣٦	المجموع الكلي			٩٥٠		

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			زمن الامتحان	(الكود)	
		محا ضرة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي			المجمو ع
١	المشروع	-	١٢	١٢	-	٣٠٠	-	٣٠٠	٤١٢٠	
٢	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	٣	-	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	٤١١٥	
٣	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤١١٦	
٤	تكنولوجيا نظم التلفزيون (رسوم متحركة- تجاري)	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤١٣٤	
٥	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة- تجاري)	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	١٥٠	٤١٣١	
٦	تذوق موسيقي	٣	-	٣	٣٠	-	٤٥	٧٥	٤٢٢٦	
٧	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٦٠٢	
٨	تاريخ فنون	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٦٠٣	
٩	علم الجمال	٢	-	٢	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٦٠٥	
١٠	حقوق الإنسان	٣	-	٣	٢٠	-	٣٠	٥٠	٤٧٠٦	
١١	دراسات وعلوم بيئية	٢	٢	٤	٤٠		٦٠	١٠٠	٤٧٠٤	
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		٢٣	١٤	٣٧	المجموع الكلي			١٠٠٠		

متطلبات الإلتحاق بالبرنامج :

مادة ١٩:

يحدد وزير التعليم العالي بعد أخذ رأى المجلس الأعلى لشئون المعاهد في نهاية كل عام جامعي عدد لطلاب من أبناء جمهورية مصر العربية أو غيرها الذين يقبلون في كل معهد على ضوء احتياجاته في العام الجامعي التالي من الحاصلين على شهادة الثانوية العامة أو على الشهادات المعادلة ونظام قبولهم .

مادة ٢٠:

يكون ترشيح الطلاب للمعهد عن طريق النت الالكتروني ما لم يصدر قرار من وزير التعليم بغير ذلك

مادة ٢١:

(أ) يقبل المعهد المؤهلات التالية :

- ١- الثانوية العامة من الشعبة العلمية والهندسية وما يعادلها من الشهادات العربية والأجنبية .
- ٢-الثانوية الصناعية خمس سنوات طبقا لتخصصات المعهد.
- ٣- دبلوم المعاهد الفنية الصناعية . طبقا للتخصصات الموجودة بالمعهد يكون القبول بترتيب درجات النجاح.
- وفقا للقواعد والشروط التي يحددها وزير التعليم العالي :

ب-يشترط قيد الطالب :

- ١-ان يثبت الكشف الطبي خلوة من الأمراض المعدية وصلاحيته لمتابعة الدراسة وفقا للقواعد التي يحددها المجلس الأعلى لشئون المعاهد .
- ٢-أن يكون متفرغا للدراسة بالمعهد وذلك وفقا لأحكام اللوائح التابعة للمعاهد .
- ٣-أن يكون محمود السيرة حسن السمعة.

مادة ٢٢:

يكون قبول الطلاب المستجدين من بين الطلاب الذين اجتازوا الاختبارات الشخصية واختبارات القدرات التي يعقدها المعهد ويعتبر نجاح الطالب في هذه الاختبارات شرطا أساسيا لقبوله بعد ترشيحه من النت الالكتروني .

تلتصق عليها صورته ويوقعها العميد وتختم بخاتم المعهد ويجب خاصة به ID مادة ٢٣: يعطى م والتمرينات في كل شأن دراسي ولا يسمح لأي طالب بحضور الدروس والمحاضرات ID تقديم ID العملية وبتأدية الامتحانات إلا إذا كان يحمل

مادة ٢٤ :

على كل طالب مقيد بأحد المعاهد ان يثبت حضوره بالطريقة الذي يحدده المعهد .

مادة ٢٥ :

لا يجوز للطالب أن يقيد اسمه في أكثر من معهد في وقت واحد ، ولا يجوز له أن يجمع بين القيد في معهد غير تابع للوزارة أو أي كلية جامعية ، ولا يجوز إعادة قيد الطالب بأي معهد للحصول على شهادة سبق له الحصول عليها ، كما يجوز إعادة قيد للحصول على شهادة أخرى من معهد مماثل .

تحويل الطلاب ونقل قيدهم

مادة ٢٦ :

يتم تحويل ونقل الطلاب فيما بين المعاهد وفق القواعد الآتية :

(أ) لا يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بالفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة إلا إذا كان الطالب حاصلًا على الحد الأدنى للمجموع الذي وصل إليه القبول في المعهد المطلوب التحويل إليه ، ويتم التحويل بموافقة عميدي المعهدين .

(ب) يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بفرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة إذا وجدت ظروف اجتماعية وطبيعية تقتضى التحويل وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، ويجوز في هذه الحال تحويل الطالب في فرقة مناظرة للفرقة التي كان مقيدا بها مع تأدية الامتحانات الأزيمة في بعض المواد أو الإعفاء في مواد أخرى على حسب الأحوال وطبقا لخطة الدراسة .

(ج) يجوز نقل قيد الطالب المنقول إلى فرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بأي من الكليات الجامعية أو من معهد غير مناظر بشرط أن يكون حاصلًا على الحد الأدنى لمجموع الدرجات الذي قبله المعهد سنة حصوله على الشهادة الثانوية وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، وفي هذه الحالة يكون قيد الطالب في أولى فرقة الدراسة بالمعهد بشرط نجاح الطالب في اختبارات القدرات التي يعقدها المعهد

مادة ٢٧ :

يجوز أن يقبل بالمعهد الطلاب وفقا للقواعد الآتية :

(أ) أن يكون الطالب مقيدا في الكلية أو المعهد بالسنة الدراسية السابقة على السنة التي يلتحق فيها بالمعهد .

(ب) أن يكون حاصلًا في الشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها على مجموع يؤهله للالتحاق بالمعهد في عام حصوله على تلك الشهادة أو في عام التحاقه بالمعهد أفضل للطلاب.

ويكون التحاق هؤلاء الطلاب بأولى فرق الدراسة مستجدين ، وتقدم أوراق هؤلاء الطلاب إلى المعهد لإرسالها للإدارة المختصة بالوزارة ويكون قبولهم بموافقة مجلس إدارة المعهد ورئيس الإدارة المركزية المختص وذلك بعد اختبارات القدرات .

مادة ٢٨ :

يجوز قيد وإعادة الطالب في الحالات الآتية :

- الطالب المستجد الذي لم يستكمل إجراءات قيده لعذرا مقبولا .
- الطالب الذي سحب أوراقه وهو مقيد بالمعهد وقدم عذرا .
- الطالب الذي لم يتقدم لتسجيل على النت الالكتروني في سنة حصوله على المؤهل لعذر مقبول .
- في جميع الأحوال يعتبر عام الرسوب اعتباري لا يترتب عليه تخفيض الدرجات التي يحصل عليها في الامتحان السنة التي تنقضي دون أن يقيد فيها الطالب نفسه ويكون القيد او إعادة القيد من رئيس الإدارة المركزية المختص وموافقة مجلس إدارة المعهد على حسب الأحوال .
- يحدد مجلس المعهد أعداد المقبولين في كل قسم علمي سنويا بناء علي اقتراحات مجلس المعهد العلمي طبقا المتاحة للامكانيات في القسم واحتياجات سوق العمل ، ويتم توزيع الطلاب وفق ترتيب رغبات الطلاب في البطاقة في نهاية السنة الأكاديمية الإعدادية والمجموع الكلي لدرجات الطالب والمعدل الفصلي له وطبقا لنتيجة المواد المؤهلة لكل تخصص من المقررات الفصلين الاول والثاني.
- المقررات المؤهلة.

- المقررات المؤهلة لقسم الإعلان

(منظور حر - عناصر طبيعية - كيمياء - خطوط)

القواعد المنظمة لإستكمال البرنامج :

القوانين واللوائح للانتقال من العام إلى العام التالي في النظام الفصلي - يشترط لدخول الطالب الامتحانات أو قبول أعماله في المادة التي يتم فحصها وتقييمها ، أن يستوفى نسبة حضور لا تقل عن ٧٥ % من إجمالي عدد المحاضرات والدروس والتطبيقات العملية لكل مادة . ويصدر مجلس الكلية قرار بحرمان الطالب في المقررات التي لم يستوف فيها نسبة الحضور المذكورة ، أو حضور جلسة الفحص والمناقشة والتفوييم فيها ، وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسباً في هذه المقررات التي حرم فيها من التقدم للإمتحان ، إلا إذا قدم الطالب (قبل أو اثناء انعقادهما) عذراً يقبله مجلس الكلية ، فيعتبر غائباً بعذر.

- يشترط لانتقال الطالب من الفرقة المقيد بها إلى الفرقة التي تليها أن ينجح في جميع المواد أو يكون راسباً فيما لا يزيد عن مادتين من الفرقة المقيد بها أو من فرقة أدنى مضافاً الى ذلك مادة اللغة الانجليزية .

- تعقد امتحانات دور ثان في شهر سبتمبر وذلك للمواد التي يخلف فيها طلاب الفرقة (الفصل الصيفي)

- يتضمن الامتحان في المقررات الفصلية باختبار التحريري وأعمال السنة على أن يحصل الطالب في كل من الاختبار التحريري وأعمال السنة على ما لا يقل عن ٢٠ % من الدرجة المقررة لكل منهما على حدة ويعتبر الطالب ناجحاً إذا حصل على ٥٠ % من المجموع الكلي للمقرر .

- تشكل لجان تقدير درجات الفحص والمناقشة وتقييم الأعمال للمقررات المستمرة طوال العام من ثلاثة أعضاء ، على أن يقوم كل عضو بوضع درجة مفردة ، ويكون متوسط الدرجات الثلاثة هي الدرجة النهائية للمقرر ، ويكون متوسط الدرجات الثلاثة هي الدرجة النهائية للمقرر ، ويكون الطالب ناجحاً إذا حصل على ٥٠ % من الدرجة النهائية .

- يطبق نفس نظام وضع الدرجات للمقررات الدراسية على مشروع البكالوريوس .

- كما تشكل لجان تقدير الدرجات للمقررات الفصلين ، والتي يعقد لها امتحان في نهاية كل فصل من عضوين .

- وتشكل لجان لفحص ومناقشة وتقييم المشروع للتخرج تتكون كل منها من ثلاثة أعضاء ، يكون أحدهم من المجال الانتاجي المرتبط بالتخصص من خارج الكلية يقترحها مجلس القسم العلمي ، ويصدر بتشكيلها قرار من مجلس الكلية .

وتحسب تقديرات نجاح الطالب في كل مقرر ، وفي التقدير العام بأحد التقديرات الآتية :

- ممتاز ٨٥ % فأكثر من مجموع الدرجات
- جيد جدا ٧٥ % أقل من ٨٥ % من مجموع الدرجات
- جيد ٦٥ إلى أقل من ٧٥ % من مجموع الدرجات
- مقبول ٥٠ % إلى أقل من ٦٥ % من مجموع الدرجات
- ويكون راسبا من يحصل على التقديرين الاثنین .
- ضعيف من ٣٠ % إلى أقل من ٥٠ % من مجموع الدرجات
- ضعيف جدا أقل من ٣٠ % من مجموع الدرجات .

قوانين الانسحاب أو التحويل من برنامج آخر أو كلية أخرى :

- درجات جامعية من كليات أخرى :
- يقبل المعهد الخريجين الحاصلين على درجات جامعية أو ما يعادلها ، أو المقيدین بكليات أخرى ويريدون التحويل للحصول على البكالوريوس في أحد تخصصات الفنون التطبيقية بالمعهد، بالشروط التالية :
- أ) نفس شروط القبول للشهادات المؤهلة للقبول بالمعهد طبقا للائحة المعهد ، بما فيها إختبار القدرات الفنية والإبتكارية الذي يعقد بالمعهد.
- ب) القيد كطلاب منتظمين من الفرقة الإعدادية .
- ج) عمل مقاصة علمية لتحديد المواد التي يجب على الطالب دراستها للحصول على درجة البكالوريوس في الفنون التطبيقية.
- د) يقيد الطلاب المحولون للفرقة الدراسية المماثلة في حالة التحول من كلية مشابهة وبنفس القسم العلمي بعد عمل مقاصة علمية
- درجة البكالوريوس في الفنون التطبيقية :
- يقبل المعهد الخريجين الحاصلين على درجة بكالوريوس الفنون التطبيقية في أحد تخصصات المعهد ويرغبون في الحصول على البكالوريوس في تخصص آخر من تخصصات الفنون التطبيقية، بالشروط التالية :
- أ) القيد كطلاب منتظمين في الفرق الأولى.
- ب) عمل مقاصة علمية لتحديد المواد التي يجب على الطالب دراستها عن طريق القسم العلمي. (ويطبق في ذلك نص اللائحة الداخلية لنقل الطلاب من فرقة إلى فرقة دراسية

أنشطة القسم

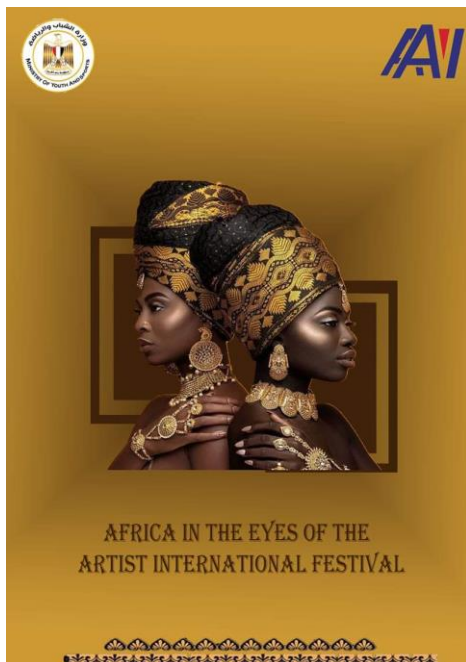
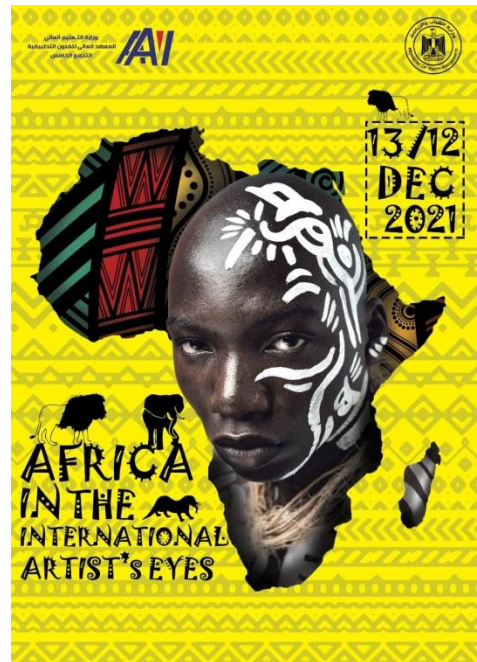
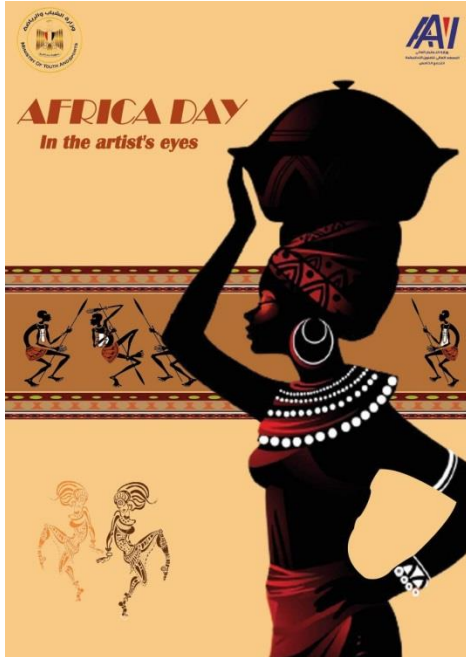
زيارة ميدانية لمطابع الأهرام - بمدينة قليوب

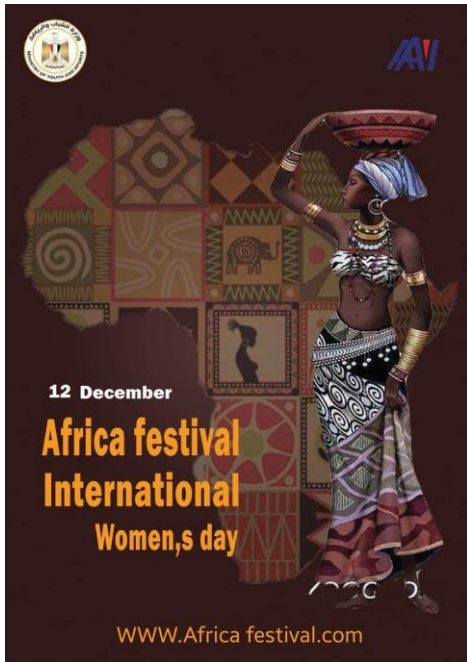


زيارة مطابع نوبار



اشترك الطلاب بمهرجان افريقيا





تصميم الاعلان للوسائل المرئية (صحف/تلفزيون/سينما)



مادة نشرات ومطويات وأغلفة

